

Magyar Tájékozódási Futó Szövetség

Sportágfejlesztési Terv

2011-2015



„A tájfutás a környezet- és egészségtudatos, az országot jobban megismerni vágyó fiatalok és családok sportja”

1. Bevezető

Jelen anyag a Magyar Tájékozódási Futó Szövetség Sportágfejlesztési Terve a 2011-2015. közötti időszakra, gyakorlatilag egy Stratégiai Terv, a tájékozódási futás sportág középtávú fejlesztési terve. Az anyagot az MTFSZ elnökségi tagjaiból álló munkacsoport készítette, többfordulós egyeztetést folytatva tagszervezetekkel, Területi Szövetségekkel, Bizottságokkal, Elnökséggel és minden érdeklődővel. A Tervben megválaszolandó legfontosabb kérdéseket tömören összefoglalva, kifejtés nélkül adjuk közre. Az egyes témakörök kibontása, a Terv megvalósítása a 2011-2016. közötti időszakra megválasztott MTFSZ elnökség feladata lesz, munkájuk eredményessége a Tervben meghatározott célértékekhez mérhető.

2. Helyzetelemzés, problémák azonosítása

- sportágunk létszámcsökkenése megállt és lassú növekedés indult meg
- eredményességünk zuhanását sikerült megállítani és némileg visszafordítani
- problémák: ismeretlenek vagyunk; „olcsó” (azaz nem igényes), nem „cool” sportágként jelenünk meg; öregsünk; gazdasági helyzetünk konszolidált, anyagi lehetőségeink azonban szerények

3. Az MTFSZ legfőbb stratégiai céljai

- a magyar tájfutó közösség létszámának jelentős növelése
- a nemzetközi élmezőnybe tartozó válogatott
- környezettudatosság és a természettel való harmónia következetes képviselete
- tartalmas szabadidős kikapcsolódási lehetőség biztosítása

4. A sportág jövőképe

- értékek: fizikai és szellemi verseny, sikerélmény, egészség, természet, közösség, család, országjárás, pénztárcakímélő
- elsődleges célcsoportunk a fiatalok és a családok
- sportág följebb pozicionálása (megfizethető, de pénzbe kerülő, fejlődő, izgalmas sportág)
- nyitás, bővülés, megújulás összhangja hagyományaink megőrzésével, szeniorjaink fokozott megbecsülésével

5. Az MTFSZ és a magyar tájfutás számszerűsített céljai 2011 és 2015 között

❖ létszámnövelés és megtartás

- OB-k átlag rajthozállása (Normáltávú, Középtávú, Rövidtávú, Váltó):
2010 = 800; 2015 = 1100
- összes magyarországi tájfutó eseményen történt éves rajthozállás:
2010 = 35.000; 2015 = 50.000
- MTFSZ versenyengedéllyel rendelkezők létszáma: 2010 = 2.500; 2015 = 3.200
- de facto szerződéses keretek között működő edzők számának megduplázása

❖ válogatott eredményesség

- tájfutó VB-váltó férfi és női átlageredmény: 2010 = 16; 2013-2015 = 10
- kvalifikáció a Világjátékokra
- évente egy-két kiemelkedő egyéni eredmény a világversenyeken, több szakágban is

❖ A versenyek színvonalának emelése

- év hat legnagyobb létszámú verseny létszáma (OB-k kivételével, összesen):
2010 = 3.500; 2015 = 5.000
- külföldi versenyzők rajthozállási aránya magyar versenyeken: 2010 = 8%; 2015 = 15%

❖ térképek minőségének javítása

- átlag térképkészítőnek kifizetett összeg/km² új javítás esetén:
2010 = 60.000 Ft; 2015 = 100.000 Ft
- tájfutó térképanyagunk felújítása korszerű eszközökkel (EOTR, ortofoto, távmérő, GPS, mérések): 2010 = 40%; 2015 = 80%
- magyar foglalkoztatott profi térképkészítők száma: 2010 = 3; 2015 = 6

❖ sportág finanszírozása

- a sportágban megforduló össz-nevezési díj: 2010 = 40 millió Ft; 2015 = 80 millió Ft
- belső források, tagdíj növelése: 2010 = 12 millió Ft; 2015 = 19 millió Ft
- MTFSZ külső (pályázati, támogatói) bevételei: 2010 = 10 millió Ft; 2015 = 20 millió Ft

❖ külső kapcsolatok

- MTFSZ honlap felfuttatása (honlap klikkelések, összidő, össz-látogató).
Megnégyszerezni mindent 2015-re.
- országos médiában sajtómegjelenések száma: 2010 = 50; 2015 = 150
- hatékony kapcsolattartás az állami sportirányítási szervekkel
- hatékony kapcsolattartás a terephasználatban érintett szervezetekkel
- testnevelési továbbképzés akkreditált tananyaga legyen a tájfutás: 2010 = 0; 2015 = 1
- területi szövetségek jogi helyzetének megoldása

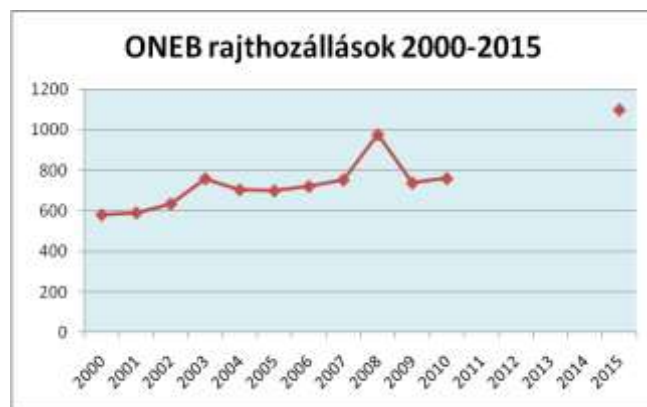
6. Az MTFSZ és a magyar tájfutás számszerűsített céljai eléréséhez hozzárendelt eszközök

Ebben a részben az előző fejezetben megfogalmazott, számszerűsített és mérhető célok eléréséhez vezető eszközöket vázoljuk fel. Az eszközök itt csak összefoglalóan szerepelnek, a sportágfejlesztési terv elfogadása után részletes kidolgozásuk és végrehajtható programokká alakításuk szükséges.

A.) Létszámnövelés és megtartás (évi 6,4 %-os növekedés)

- OB-k átlag rajthozállása (Normáltávú, Középtávú, Rövidtávú, Váltó):
2010 = 800; 2015 = 1100
- összes magyarországi tájfutó eseményen történt éves rajthozállás:
2010 = 35.000; 2015 = 50.000
- MTFSZ versenyengedéllyel rendelkezők létszáma: 2010 = 2.500; 2015 = 3.200
- de facto szerződéses keretek között működő edzők számának megduplázása

A fenti mérőszámok 5 év alatt 30-40%-os növekedést céloznak meg, azaz évenként átlagosan 6-8%-ot. A korábbi évek tényszámait nézve egyik évről a másikra ennyi fluktuáció „magától” is mutatkozik, azonban a több éven keresztüli tendencia jóval kisebb (a kiragadott ONEB példa esetén kb. fele ekkora) növekedést mutat. Ebből következik, hogy a fenti célszámok eléréséhez új eszközöket is be kell vetnünk, az eddigi működési gyakorlatunk folytatásával nem fognak teljesülni.



A növekedési számok elérésére javasolt eszközök összefoglaló táblázata:

Eszköz	Célcsoport	Várható hatás a növekedésre	Feladat felelősei	Ráfordítás igény
Edzői pálya megteremtése Jelenleg az edzők hiánya az utánpótlás tartós bővülésének legfőbb akadálya. Az edző közösséget teremt, ami előfeltétele a versenyzők megtartásának.	diákok, hobbifutók	kb. 120 leig. fő/év (8 fizetett edzővel, 15 fős csoportokkal)	MTFSZ központi és egyesületek (50-50%-os költség-hozzájárulással) Támogatás 6-8 fő részére	Szöv. részéről 25 eFt/hó/edző (mindennel együtt 35 eFt / hó / edző) 8 főre: évi 3.4m közterhekkkel
Edzőképzési program	diákok, hobbifutók	+++	MTFSZ központi	eddigievekben 0.2mFt/év
Kommunikációs stratégia és eszközök – online kommunikációs kampányok	családok, hobbifutók, diákok	++	MTFSZ központi	1 fő kommunikációs és szervező szakember (0.5m / év belső forrásból)
Népszerűsítés rendezvényeken	családok	+	MTFSZ központi, Helyi szövetség	

Állandó edzőpályák létesítése (internetről letölthető térképekkel és helyszíni tájékoztató táblákkal), jelenlét az erdei iskolákban	családok, hobbifutók, diákok	+	MTFSZ központi, Helyi szövetség, egyesületek	
Iskolai rendezvények (általános és középiskolai)	diákok	+++	Helyi szövetség, egyesület, edző	
Nyári táborokba beépülés	diákok	++	MTFSZ központi, edző	
Megyei Diákolimpia rangjának növelése	diákok	+	MTFSZ központi, Helyi szövetség, edző	-
szabályzatok, szabályok, struktúrák egyszerűsítése	hobbifutók, belső (átláthatóság javítása)	+	MTFSZ központi	-

B.) válogatott eredményesség

- tájfutó VB-váltó férfi és női átlageredmény: 2010 = 16; 2013-2015 = 10
- kvalifikáció a Világjátékokra
- évente egy-két kiemelkedő egyéni eredmény a világversenyeken, több szakágban is

A válogatott a tájfutó versenysport kirakata. Elsősorban belülről kell megerősítenünk őket, hogy kifelé is erősek legyenek. Ami a pénz mellett jelenleg leginkább hiányzik a válogatott mellől, az a válogatott sportolók megbecsülése. Ők azok, akik a többi tájfutó álmát is magvalósítják.

Eszköz	Célközönség	Felelős	Költségigény
válogatottak megbecsülése	tájfutó közösség, versenyrendezők	MTFSZ központi, válogatott vezetése	
„Magyar tájfutó válogatott” brand kialakítása	összes válogatott, tájfutó közösség	MTFSZ központi	kb. 0.2m Ft /év
pozitív kommunikáció kifelé	tájfutó közösség, versenyrendezők	MTFSZ központi	
hangsúlyosabb belső kommunikáció (honlap, nyilvános edzésterv, stb.)	összes válogatott	válogatott vezetése	kb. 0.1m Ft /év
külföldi kapcsolatok kiépítése	tájfutó válogatottak	MTFSZ központi, válogatott vezetése	
nyelvtanulás ösztönzése	tájfutó válogatottak	válogatott vezetése	
kétoldalú együttműködési megállapodások atlétikai szakosztályokkal	tájfutó válogatottak	egyesületek, válogatott vezetése	
szponzorszerzés (személyi szponzorok)	tájfutó közösség, összes válogatott	MTFSZ központi, válogatott vezetése	
színvonalasabb versenyek	versenyrendezők	válogatott vezetése	

C.) A versenyek színvonalának emelése

- év hat legnagyobb létszámú verseny létszáma (OB-k kivételével, összesen):
2010 = 3.500; 2015 = 5.000
- külföldi versenyzők rajthozállási aránya magyar versenyeken: 2010 = 8%; 2015 = 15%

A magyarországi versenyek színvonala kívánnivalót hagy maga után, úgy kifelé, mint befelé. Évente néhány versenyen (kiemelt versenyek) eladható sportágként kellene megmutatkoznunk a külvilág előtt. A versenyrendezés belső oldalát tekintve térképeink gyakran nem megfelelő színvonalúak, a pályakitűzés pedig sokszor katasztrofális. A gyengébb terep nem feltétlenül jelent rossz versenyt - rossz terepen is lehet jó pályákat kitűzni.

Eszköz	Közvetlen cél	Forrásigény
versenybírói továbbképzések újjáélesztése	magasabb szintű, naprakész tudásanyag	kb. 0.2m Ft/év, +önkéntes munka
kiemelt versenyek rendezőinek kötelező évenkénti versenybírói tanfolyam	különböző versenyszámok pályakitűzési igényének megismerése, OCAD program magasszintű használata, pontmegnevezések teljeskörű ismerete, Nemzetközi Versenyszabályzat megismerése, SI-szoftver felhasználói szinten való ismerete, idegennyelv-tudás, stb.	kb. 0.1m Ft/év +önkéntes munka
MTFSZ „Versenyigazgató” kinevezése elit versenyek ellenőrzéséhez	egységes, magas színvonalú versenyek biztosítása, konzultáció	kb. 0.3m Ft /év
versenyformák átalakítása: több sprint-, ill. középtávú verseny. (Pl. kétnapos versenyen: szombat délben rövidtáv, délután középtáv, vasárnap normáltáv)	több, intenzívebb versenyzői élmény. Bár a nevezési díj nő, az összköltség jelentősen nem lesz több, hiszen az utazási, ill. szállásköltség nem változik.	pénz igény minimális, önkéntes munka és klubok közreműködése kell
versenyformák átalakítása: „városi” versenyforma bevezetése (sprintjellegű, középtáv hosszúságú verseny)	népszerűsítés. Gyengébb terepeken (általában városban) is rendezhető megfelelő tájfutó verseny	pénz igény minimális, önkéntes munka és klubok közreműködése kell
nem-egyéni versenyformák további támogatása. Maradjon meg a jelenlegi négy nem-egyéni OB, Váltó Liga továbbfejlesztése	népszerűsítés. A csapatverseny gyakran hatékonyabb ösztönző a sportágban való <u>megmaradásra</u> .	kb. 1mFt/év támogatás
minősítés kiemelt váltóversenyekhez kötése	Váltó Liga megerősítése	pénz igény minimális
versenyformák átalakítása: tömegrajtos, test-test elleni versenyszámok elterjesztése	igazodás az átalakuló nemzetközi versenyélethez; kevésbé értékes terepeink „izgalmasabb”, nézőbarátabb felhasználása – alföldi terepeken hosszabb versenyek, kisebb terepigénnyel	pénz igény minimális, klubok közreműködése kell
Hungária Kupa „brand” megerősítése	népszerűsítés. Legyen a HK minden magyar tájfutó szívügye. Külföldi tájfutók bevonásának lehetősége	pénz igény minimális, klubok közreműködése kell
sikeres pályázat újabb magyarországi világvérseny megrendezésére	külföldi versenyzők idevonzása	
szomszédos országokkal közös bajnokságok, rangsoroló versenyek	külföldi versenyzők idevonzása	
igényes marketingeszközök (pl. szép, térképmintákkal telerakott A5-ös kétoldalú szórólap)	külföldi versenyzők idevonzása. Csábító lehet: jó terep, jó pályák, igényes nyaralás, szép tájak, gasztroturizmus	

D.) térképek minőségének javítása

- magyar profi térképkészítők száma: 2010 = 3; 2015 = 6
- térképkészítőnek kifizetett összeg/km² új javítás esetén:
2010 = 60.000 Ft; 2015 = 100.000 Ft
- tájfutó térképanyagunk felújítása korszerű eszközökkel: 2010 = 40%; 2015 = 80%

A magyar tájfutó térképek általános színvonala nem megfelelő. Bár vannak professzionális szinten dolgozó térképjavítók, általánosan jellemző, hogy térképeink „túl vannak javítva” és nem a megkívánt pontosságúak. Sprint (ISSOM 2007) térképeken általános a jelkulcs figyelmen kívül hagyása. Hiányos a modern eszközök alkalmazása (GPS, lézeres távmérő, stb.) Jelenleg a térképjavításban forradalom megy végbe, melyet a lézerszkennelés alkalmazása, ill. a „direkt”, egyből számítógépre (UMPC-re, intelligens telefonra) rajzolás jellemez. Magyarországon ezekről a módszerekről túl kevesen hallottak még.

Eszköz	Közvetlen cél	Felelős
MTFSZ Térképbizottság megerősítése	aktív, erős, automata vezérlésű Térképbizottság	MTFSZ központi
jelrendszer egységesítése, sprint jelkulcs (ISSOM 2007) elfogadtatása	jelkulcsok általános körű használata, kivételek nélkül	Térképbizottság
OCAD szoftver teljeskörű megismerése, megismertetése	<u>sebb</u> térképek előállítása kevesebb idő alatt, költséghatékonyabban	Térképbizottság, térképjavítók
nyomdai úton történő térképelőállítás szélesebb körű megismertetése	költséghatékony alkalmazás, sebb térképek	Térképbizottság
naprakész alapanyagok beszerzésének megkönnyítése	költséghatékonyaság, jobb minőségű alaptérképek	Térképbizottság
lézerszkennelt alaptérképek alkalmazásának bevezetése, előkészítése	XXI. századi technológia alkalmazása	MTFSZ központi, Térképbizottság
térképjavítói tanfolyamok beindítása	új, fiatal térképjavítók bevonása, oktatása	MTFSZ központi, Térképbizottság
„Kiváló magyar térkép” minősítés bevezetése	térképellenzés biztosítása, színvonalasabb térképek, hamarabb elkészülő térképek	MTFSZ központi, Térképbizottság

E.) sportág finanszírozása

- a sportágban megforduló össz-nevezési díj: 2010 = 40 millió Ft; 2015 = 80 millió Ft
- belső források, tagdíj növelése: 2010 = 12 millió Ft; 2015 = 19 millió Ft
- MTFSZ külső (pályázati, támogatói) bevételei: 2010 = 10 millió Ft; 2015 = 20 millió Ft

Finanszírozási forrás	Célérték	Módszer
Belső források növelése Rövidtávon (1-2 év) csak a belső források növelésével tervezhetünk biztos bevételt (miközben mindent meg kell tennünk a lentebbi külső források bevonásáért).	jelenlegihez +7mFt /év. Jelenleg: 4mFt/év, cél: 11 mFt/év	Tagdíjemelés!!! Versenyrendezői terhek már nem növelhetők. Létszámnövelésnél becsült ~7m/év többletforrás (3 fizetett edző, 1 szervező) 2500 versenyengedélyes befizető esetén 2800Ft/év többlet tagdíjat jelent. Ha csak a felnőttekre terheljük: 1600 befizető, 4400Ft/év.
Projekt pályázatok	3-5 mFt /év	Pályázatfigyelés, pályázati felelős alkalmazása, pályázatiírói erőforrások és rutin
Elnöki Tanácsadó Testület működtetése, szponzoráció	3-5 mFt /év	Tájfutáshoz kötődő gazdasági kulcsemberek bevonása az MTFSZ életébe
Állami támogatás	szinten tartás (~6mFt / év)	Rendszeres kapcsolattartás állami döntéshozókkal, részvétel fórumokon, láttassuk-hallassuk magunkat.
Működési pályázatok	szinten tartás (~3mFt / év)	Pályázatfigyelés, pályázati felelős alkalmazása
Központi (MTFSZ-nek nyújtott) reklámbevétel	1-2 mFt /év	Kiemelt versenyek (OB-k, Hungária) felületeinek eladása. MTFSZ honlap felületek értékesítése.
Népszerűsítő rendezvények	1 mFt / év	Kereslet felkutatása (cégek, iskolák, stb.) – jelenleginél jobban működhet
Helyi szintű, rendezvény támogatások	0.3 mFt /év	Versenyszervezők (klubok) helyi aktivitása, önkormányzati lobb, helyi vállalkozások megkeresése
Egyéni szponzoráció		Klub szintű feladat, MTFSZ módszertani segítséget ad
Egyesületek, tájfutó szervezetek részére keretrendszer megteremtése „helyzetbe hozása”		Pályázati tanácsadás, segítségnyújtás. „Profi” háttér megteremtése – pl. Sportágfejlesztési Terv.

F. külső kapcsolatok

- MTFSZ honlap felfuttatása (honlap klikkelések, összidő, össz-látogató).
Megnégyszerezni mindent 2015-re.
- országos médiában sajtómegjelenések száma: 2010 = 50; 2015 = 150
- hatékony kapcsolattartás az állami sportirányítási szervekkel
- hatékony kapcsolattartás a terephasználatban érintett szervezetekkel
- testnevelési továbbképzés akkreditált tananyaga legyen a tájfutás: 2010 = 0; 2015 = 1
- területi szövetségek jogi helyzetének megoldása

Eszköz	Cél	Felelős	Költségigény
honlap tartalmának növelése, nyitás külsősök felé (http://www.tajfutas.hu)	honlap látogatottságának növelése	MTFSZ központi	Egy Entry-hez mérhető fejlesztés költsége 0.5m Ft
teljeskörű, multimédiás, interaktív oktatóanyag a honlapon		MTFSZ központi	0.5m Ft / év
versenynaptár Google-integrációja		MTFSZ központi	
technikai újdonságok szelektív integrálása		MTFSZ központi	
honlap hirdetői helyek eladása	igényesebb honlap, szélesebb körű érdeklődés	MTFSZ központi	becsült éves bevétel 0.3m Ft
MTFSZ Marketing Bizottság létrehozása, megerősítése	koordináló szerv létrehozása	MTFSZ központi	-
évi tíz sajtóanyag kiadása országos médiáknak	országos sajtó figyelmének felhívása	MTFSZ központi, Marketing Biz.	-
évi két sajtótájékoztató megtartása	országos sajtó figyelmének felhívása	MTFSZ központi, Marketing Biz.	0.2m Ft /év
részvétel multisport fesztiválokon	zéró befektetéssel kapcsolatépítés, médiába való bekerülés	MTFSZ központi, Marketing Biz.	-
népszerűsítő események megrendelésre (vállalatok és intézmények számára) történő megrendezése	népszerűsítés és kapcsolatépítés	MTFSZ központi, Marketing Biz.	-
lobbitevékenység	testnevelési továbbképzés akkreditációja	MTFSZ központi	
kapcsolatok kiépítése és fenntartása az erdészetekkel	tervezhető versenyek, értelmetlen tiltások elkerülése	MTFSZ központi, helyi szövetség, klubok	pénz igény minimális

Pécs, 2010. november 21.